

АнимаДиалог-2: живые истории народов Урала

Проект АНО "Институт образовательных стратегий", 2026

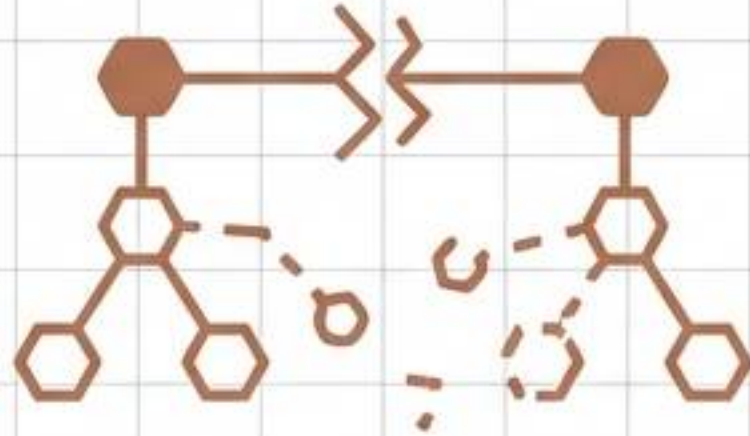


Социальный дефицит: Кризис визуальной культуры



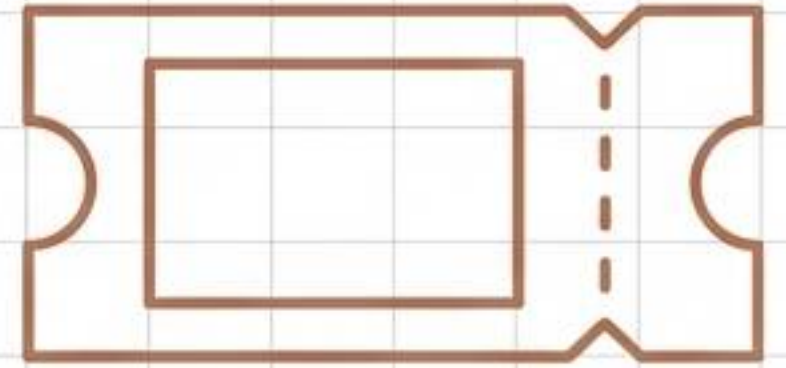
Избыток визуальной информации

Высокая доступность экранного контента при остром дефиците навыков его критического восприятия.



Снижение роли семьи

Утрата семейной функции ключевого медиатора культурных ценностей между поколениями.

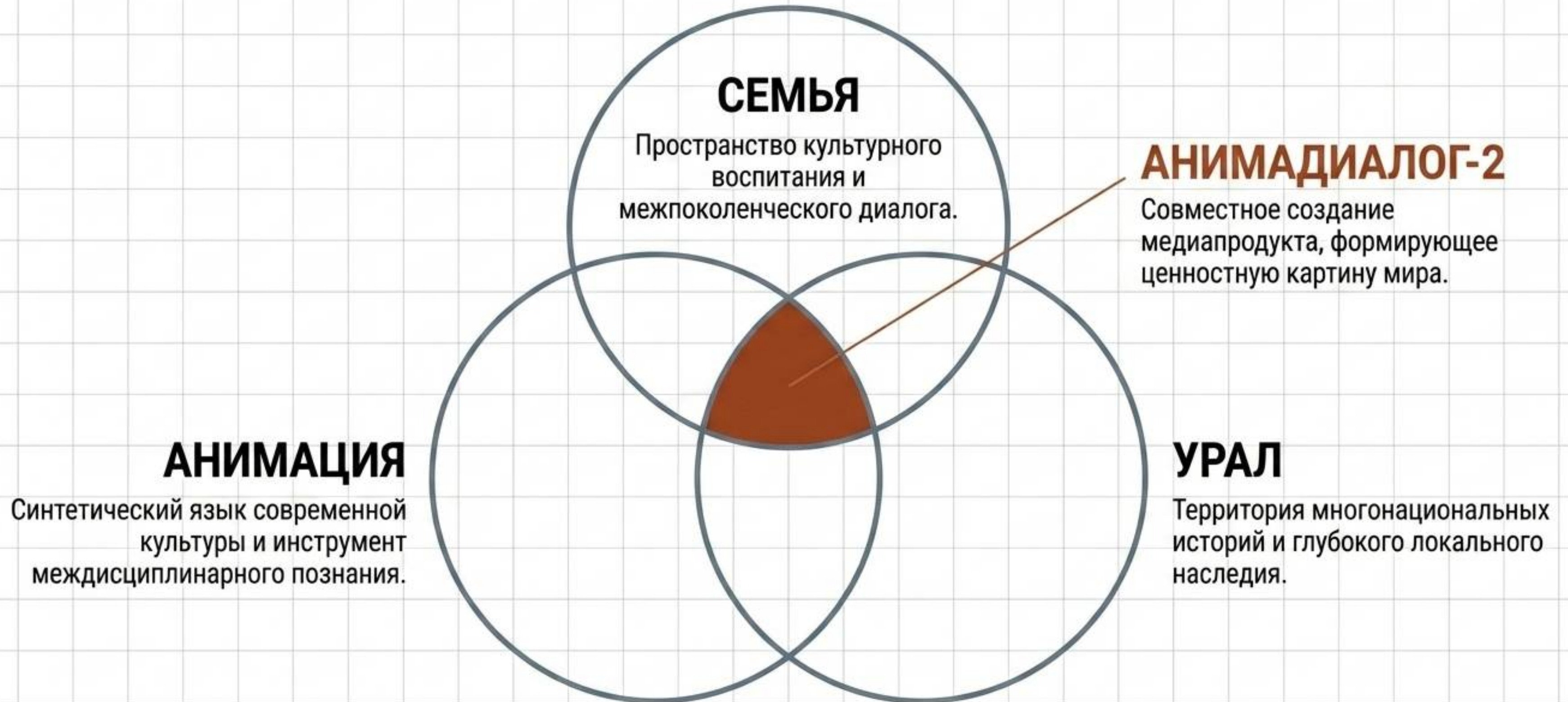


Доминирование развлечений

Недостаток созидательных практик, формирующих «воспитанного зрителя» вместо пассивного потребителя.

Необходим переход от индивидуального потребления контента к совместному осмыслению.

Концептуальный каркас: Точка пересечения смыслов



Смена парадигмы в современной кинопедагогике

	Пассивный зритель		Культурный субъект
Действие	От пассивного просмотра экранного контента	→ ●	К созданию собственного художественного высказывания.
Освоение	От получения сухих знаний	→ ●	К опыту проживания культурных смыслов.
Коммуникация	От индивидуального восприятия	→ ●	К диалогу, интерпретации и совместному творчеству.
Подход	От узкой дисциплинарности	→ ●	К междисциплинарности (объединение ИЗО, литературы, театра, цифры).

Конкурентное преимущество: От демонстрации к сотворчеству

Измерение	Стандартные фестивали	Проект «АнимаДиалог-2»
Роль аудитории	Пассивное участие (зритель)	Активное со-творчество (автор)
Образовательная база	Эпизодические мастер-классы	Системная модель (обучение → практика → рефлексия)
Участие семьи	Мероприятия ориентированы на детей	Семейные детско-родительские команды
Устойчивость результатов	Краткосрочный эмоциональный эффект	Внедрение кино клубов и методики в повседневную жизнь

Операционная модель: Логика проекта



Архитектура проекта: Экосистема форматов

Семейные анимационные лаборатории

Совместное производство смыслов на основе локальной памяти.

Дискуссионная платформа

«Анимация и воспитанный зритель» — открытый диалог режиссеров, педагогов и семей.

Киноклубы нового формата

Инновация: создание + просмотр + перевод мультфильма на «язык семьи».

«Живые сценарии»

Методика написания сюжетов на основе устных историй старшего поколения народов Урала.

Гибридный фестиваль

Офлайн-показы, онлайн-галерея, видеоразборы от экспертов, зрительское голосование.

Инновация: Семья как активный субъект культуры

Носитель культурной памяти

Источник живых историй и традиций.

Соавтор продукта

Полноправный участник художественного процесса.

СЕМЬЯ В ПРОЕКТЕ



Среда формирования вкуса

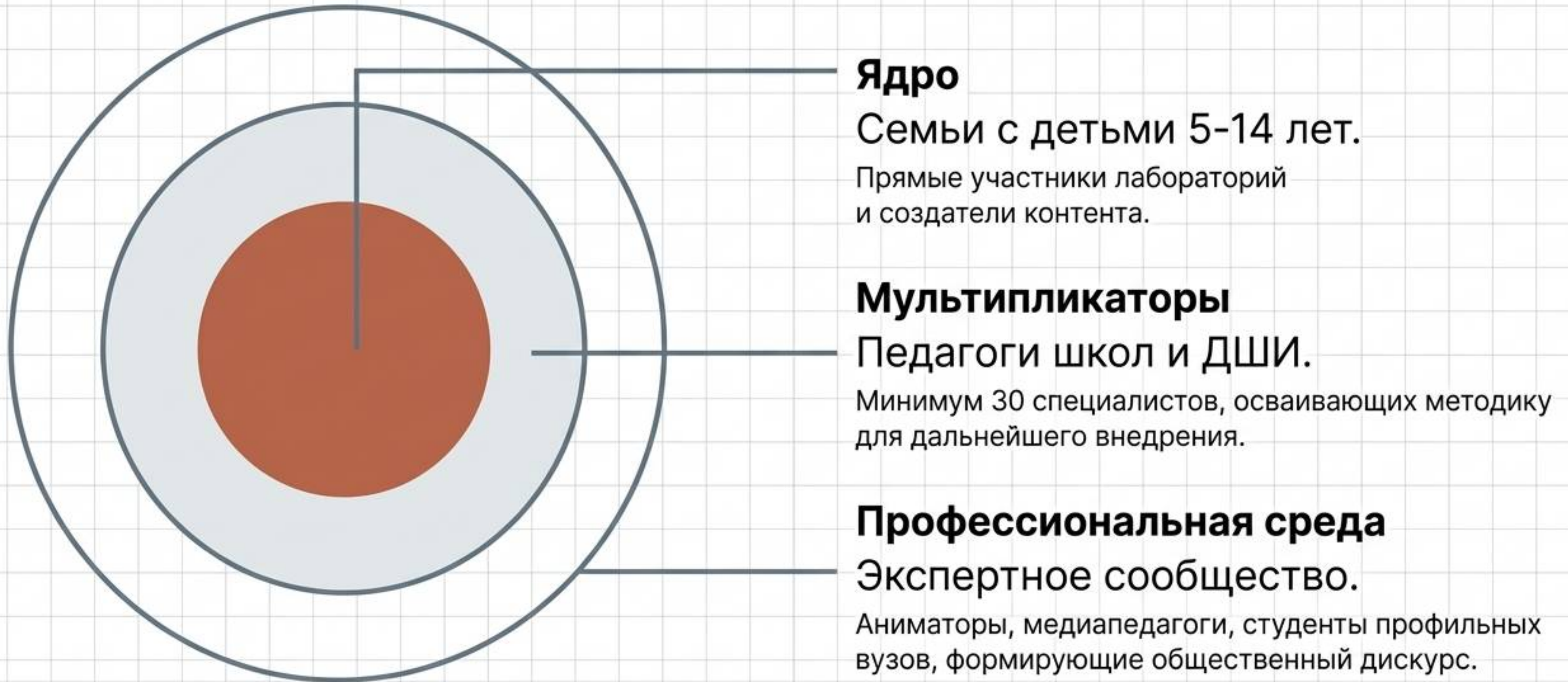
Основа для эстетического воспитания зрителя.

Пространство обсуждения

Безопасная зона для разговора на сложные темы.

Результат — формирование доверительного диалога поколений и новой модели семейного взаимодействия.

Целевая аудитория и охват экосистемы



Ожидаемые результаты и социальный эффект

Количественные метрики

100+

Участников
(дети + родители)

20

Семейных анимационных
фильмов

30

Обученных педагогов-
мультипликаторов

2000+

Просмотров
публикаций

1

Дискуссионная площадка
(от 50 участников)

30+

Информационных
публикаций в СМИ
и соцсетях

Качественные изменения

- Повышение уровня медиаграмотности и критического мышления.
- Переход от пассивного потребления к осмысленному восприятию.
- Укрепление внутрисемейных связей через совместное творчество.
- Снижение рисков вовлечения подростков в деструктивные медиасреды.

Институциональная поддержка и экспертиза

Проект опирается на успешный опыт пилотного фестиваля 2025 года (инициатива Ассоциации Кировского района) и реализуется расширенным консорциумом.

УрГПУ

Уральский государственный педагогический университет —
Методическая и научная база.

АНО «ТОН»

Творческий образовательный навигатор — Практическая экспертиза.

Муниципальное объединение библиотек г. Екатеринбурга

Площадки и работа с локальным наследием.

Ассоциация кинопедагогики и медиаобразования (г. Москва)

Федеральные стандарты.

Инновационный культурный центр (г. Первоуральск)

Инфраструктурная поддержка.

Устойчивость: Жизнь проекта после гранта

