

УТВЕРЖДАЮ:
генеральный директор
АНО «Институт
образовательных стратегий»
И. Я. Мурзина

ПОЛОЖЕНИЕ
о фестивале семейной анимации и медиатворчества
«АнимаДиалог-2: живые истории Урала»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, содержание, порядок организации и проведения фестиваля семейной анимации и медиатворчества «АнимаДиалог-2: живые истории Урала» (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль является культурно-образовательным и творческим мероприятием, направленным на развитие семейного медиатворчества, визуальной культуры, медиаграмотности и осмысленного восприятия экранного контента детьми, подростками и взрослыми.

1.3. Фестиваль реализуется в рамках проекта «АнимаДиалог» и продолжает практику, начатую в 2025 году при поддержке Администрации города Екатеринбурга при участии общественных, образовательных и культурных организаций.

1.4. Концептуальной основой Фестиваля является переход от потребления экранного контента – к его осмыслению; от зрителя – к соавтору; от индивидуального просмотра – к семейному диалогу; от разового мероприятия – к устойчивой культурно-образовательной практике.

1.5. Фестиваль сочетает образовательные, творческие, культурно-просветительские и дискуссионные форматы.

1.6. Фестиваль проводится в очном, дистанционном или гибридном формате.

2. Цель и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля

Создание пространства семейного и межпоколенческого диалога посредством анимации, развитие у детей, подростков и взрослых навыков осмысленного восприятия и самостоятельного создания медиаконтента, приобщение участников к культурному наследию и художественному творчеству.

2.2. Задачи Фестиваля

Фестиваль решает следующие задачи:

2.2.1. Формирование культуры осмысленного восприятия экранного контента.

2.2.2. Развитие визуальной и медиаграмотности детей, подростков и взрослых.

2.2.3. Вовлечение семей в совместное художественное и медиатворчество.

2.2.4. Создание условий для межпоколенческого диалога посредством семейных историй, воспоминаний и культурных традиций.

2.2.5. Развитие творческого, образного, критического и проектного мышления.

2.2.6. Приобщение детей и молодежи к отечественной анимации и современным медиапрактикам.

2.2.7. Популяризация культурного наследия Урала посредством современных медиатехнологий.

2.2.8. Поддержка педагогов, родителей и специалистов, использующих анимацию в образовательной и воспитательной деятельности.

2.2.9. Формирование сообщества семей, педагогов, аниматоров, студентов и представителей учреждений культуры.

2.2.10. Создание условий для дальнейшего развития семейных кино клубов и анимационных лабораторий.

2.2.11. Выявление и поддержка творческих семейных команд.

2.2.12. Распространение эффективных практик семейного медиатворчества.

3. Концепция Фестиваля

3.1. Фестиваль рассматривает анимацию не только как вид экранного искусства, но и как **инструмент культурного познания, творчества, коммуникации и личностного развития.**

3.2. Особенностью Фестиваля является активное участие семьи.

Семья рассматривается как:

- носитель культурной памяти;
- соавтор художественного продукта;
- пространство формирования эстетического вкуса;
- пространство обсуждения культурных и ценностных вопросов;
- участник совместного творчества.

3.3. В рамках Фестиваля участники не только смотрят анимационные произведения, но и:

- создают собственные работы;
- обсуждают увиденное;
- анализируют художественные образы и символы;
- обращаются к семейной памяти;
- знакомятся с культурными традициями региона;
- взаимодействуют с профессиональными аниматорами и педагогами.

3.4. Фестиваль ориентирован на формирование «воспитанного зрителя» – человека, способного осознанно выбирать, воспринимать, интерпретировать и создавать медиаконтент.

3.5. Особое внимание уделяется произведениям, связанным с:

- семейной историей;
- культурной памятью;
- историей родного края;
- традициями народов Урала;
- взаимоотношениями поколений;
- семейными ценностями;
- дружбой и взаимопомощью;
- культурным многообразием;
- личным опытом ребенка и семьи.

4. Организаторы и партнеры Фестиваля

4.1. Организатором Фестиваля выступает АНО «Институт образовательных стратегий».

4.2. К организации и проведению Фестиваля могут привлекаться:

- образовательные организации;
- учреждения дополнительного образования;
- детские школы искусств;
- учреждения культуры;
- библиотеки;
- музеи;
- кинозалы и киноклубы;
- высшие учебные заведения;
- профессиональные сообщества аниматоров;
- общественные организации;
- творческие объединения;
- волонтеры.

4.3. В качестве экспертов и наставников Фестиваля могут выступать:

- режиссеры и художники-аниматоры;
- специалисты кино и анимации;
- медиапедагоги;
- педагоги дополнительного образования;
- преподаватели вузов;
- культурологи;
- специалисты в области семейной педагогики;
- студенты профильных образовательных организаций.

4.4. Для реализации отдельных мероприятий могут формироваться партнерские площадки.

5. Участники Фестиваля

5.1. К участию в Фестивале приглашаются:

- семьи с детьми;

- дети и подростки;
- семейные творческие команды;
- учащиеся общеобразовательных организаций;
- обучающиеся учреждений дополнительного образования;
- учащиеся детских школ искусств;
- студенты;
- педагоги;
- родители;
- руководители и специалисты учреждений культуры и образования;
- начинающие авторы анимационных работ.

5.2. Основной формат участия – семейная команда.

5.3. Семейная команда может включать от двух участников, представляющих разные поколения одной семьи.

5.4. Допускается индивидуальное участие детей, подростков и взрослых в отдельных программах Фестиваля, если это предусмотрено соответствующим регламентом.

5.5. Возрастные категории участников могут устанавливаться организационным комитетом в зависимости от конкретной программы Фестиваля.

6. Основные направления и форматы Фестиваля

Фестиваль включает следующие основные направления.

6.1. Семейные анимационные лаборатории

Семейная анимационная лаборатория – практический формат совместного создания короткого анимационного произведения.

Участники:

- знакомятся с основами анимации;
- выбирают тему;
- разрабатывают идею;
- создают сценарий;
- разрабатывают персонажей и визуальные решения;
- снимают и монтируют анимационный материал;
- презентуют готовую работу.

Особое значение имеют сценарии, основанные на семейных историях, воспоминаниях старшего поколения, локальной памяти и культурных традициях народов Урала.

6.2. Конкурс семейных анимационных работ

В рамках Фестиваля может проводиться конкурс короткометражных анимационных произведений.

Номинации:

1. «История моей семьи».
2. «Семейная память».
3. «Мой Урал».
4. «Традиции, которые нас объединяют».

5. «Диалог поколений».
6. «Моя семья – мой мир».
7. «Анимация без границ».
8. «Первый мультфильм».
9. «Лучшее семейное творческое решение».
10. «Приз зрительских симпатий».

Организационный комитет вправе изменить или дополнить перечень номинаций.

6.3. Семейный киноклуб

В рамках киноклуба участники

- смотрят анимационные произведения;
- обсуждают содержание;
- анализируют персонажей, образы и символы;
- выявляют ценности, представленные в произведении;
- сопоставляют экранную историю с собственным опытом;
- выполняют творческие задания.

Формат семейного киноклуба рассматривается как самостоятельная практика воспитания и культурного диалога.

6.4. Дискуссионная платформа

В рамках Фестиваля проводятся открытые дискуссии:

- «Анимация и воспитанный зритель: куда мы идём?»
- «Анимация и воспитанный зритель: диалог поколений»

6.5. «Живые сценарии»

«Живой сценарий» – творческий формат, при котором основой анимационного произведения становится:

- семейное воспоминание;
- рассказ бабушки или дедушки;
- история семьи;
- история родного города или поселка;
- локальная легенда;
- традиция семьи;
- культурная история народа Урала.

Формат позволяет превратить семейную память в художественное произведение.

6.6. Онлайн-галерея

В рамках гибридного Фестиваля может создаваться онлайн-галерея конкурсных и внеконкурсных работ.

Она обеспечивает:

- публичную презентацию произведений;
- возможность дистанционного просмотра;

- зрительское голосование;
- распространение лучших практик;
- доступ к материалам Фестиваля после его завершения.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. К участию принимаются короткометражные анимационные произведения, созданные детьми самостоятельно либо совместно с членами семьи.

7.2. Допускаются различные техники:

- рисованная анимация;
- пластилиновая анимация;
- перекладка;
- стоп-моушен;
- предметная анимация;
- компьютерная 2D-анимация;
- смешанные техники;
- иные доступные участникам формы.

7.3. При оценке преимущество не должно отдаваться исключительно технической сложности.

7.4. Особое значение имеют:

- оригинальность идеи;
- самостоятельность участников;
- содержательность;
- эмоциональная выразительность;
- художественное решение;
- связь с темой Фестиваля;
- наличие семейного или межпоколенческого компонента;
- культурная значимость;
- способность произведения вызывать диалог.

8. Критерии оценки

Конкурсные работы оцениваются экспертной комиссией по следующим критериям:

Критерий	Максимальный балл
Соответствие тематике Фестиваля	10
Оригинальность замысла	10
Художественная выразительность	10
Содержательность и глубина идеи	10
Самостоятельность участников	10
Семейный/межпоколенческий компонент	10
Связь с культурным контекстом	10
Эмоциональное воздействие	10

Критерий	Максимальный балл
Целостность произведения	10
Потенциал для обсуждения и культурного диалога	10
Итого	100

8.1. Техническое качество является важным, но не определяющим критерием оценки.

8.2. Для отдельных номинаций могут устанавливаться дополнительные критерии.

9. Экспертная комиссия

9.1. Для оценки конкурсных работ формируется экспертная комиссия.

9.2. В состав комиссии могут входить:

- профессиональные аниматоры;
- режиссеры;
- художники;
- педагоги;
- медиапедагоги;
- представители учреждений культуры;
- преподаватели профильных вузов;
- специалисты в области культурного образования.

9.3. Экспертная комиссия:

- рассматривает представленные работы;
- осуществляет их оценку;
- определяет победителей;
- формирует рекомендации участникам;
- может присуждать специальные дипломы и призы.

9.4. Решение экспертной комиссии оформляется итоговым протоколом.

10. Зрительское голосование

10.1. В рамках Фестиваля может проводиться зрительское голосование.

10.2. Голосование проводится посредством онлайн-платформы либо непосредственно на фестивальной площадке.

10.3. По итогам голосования определяется обладатель *Приза зрительских симпатий*.

10.4. Порядок голосования, сроки и технические условия определяются организационным комитетом.

11. Организация и порядок проведения

11.1. Фестиваль проводится в сроки с 1 августа по 20 декабря 2026 г.

11.2. Организационный комитет обеспечивает:

- информационное сопровождение;
- прием заявок;

- формирование программы;
- организацию конкурсного отбора;
- работу экспертной комиссии;
- проведение образовательных мероприятий;
- организацию показа работ;
- подведение итогов;
- награждение участников.

11.3. Основные этапы Фестиваля:

I этап – информационный (1 августа – 30 сентября 2026 г.)

- объявление о проведении Фестиваля;
- публикация Положения;
- открытие регистрации.

II этап – образовательный (1 октября – 1 ноября 2026 г.)

- проведение мастер-классов;
- работа анимационных лабораторий;
- консультации педагогов и семей;
- проведение дискуссий;

III этап – творческий (1 ноября – 1 декабря 2026 г.)

- создание семейных анимационных работ;
- представление работ на фестиваль.

IV этап – экспертный (15 ноября – 15 декабря 2026 г.)

- просмотр и оценка работ;
- определение финалистов.

V этап – фестивальный (15 декабря – 20 декабря 2026 г.)

- показ работ;
- презентации.

12. Порядок подачи заявок

12.1. Для участия необходимо заполнить заявку установленной формы:

<https://forms.yandex.ru/u/6a2d521d95add56f6f78eef4>.

12.2. К заявке прилагаются:

- сведения об участнике или семейной команде;
- название работы;
- информация об авторах;
- ссылка на просмотр работы либо файл в установленном формате;
- согласие на обработку персональных данных;
- для несовершеннолетних – согласие законного представителя.

Приложение к заявке необходимо отправить на электронную почту организаторов: AnimaDialog@yandex.ru в теме письма указать название работы.

12.3. Заявки принимаются в сроки, установленные организационным комитетом.

12.4. Заявки, оформленные с нарушением установленных требований, могут быть возвращены на доработку.

12.5. Организационный комитет вправе отклонить работы, содержание которых противоречит целям и задачам Фестиваля.

13. Авторские права и использование работ

13.1. Ответственность за соблюдение авторских прав при создании и представлении конкурсной работы несет участник.

13.2. Представляя работу на Фестиваль, участник подтверждает наличие необходимых прав на использованные материалы.

13.3. Организаторам предоставляется право использовать представленные работы или их фрагменты в целях:

- проведения Фестиваля;
- публикации информации о Фестивале;
- размещения в онлайн-галерее;
- подготовки отчетных материалов;
- образовательной и просветительской деятельности;
- популяризации проекта.

13.4. Использование произведений осуществляется с указанием авторов, если иное не предусмотрено законодательством или соглашением с участником.

14. Награждение участников

14.1. Все участники Фестиваля могут быть награждены сертификатами участников.

14.2. Победители конкурсной программы награждаются дипломами и/или памятными призами.

14.3. Могут учреждаться специальные награды:

- «За лучший семейный проект»;
- «За сохранение семейной памяти»;
- «За вклад в культурное наследие Урала»;
- «За лучший межпоколенческий диалог»;
- «За оригинальную творческую идею»;
- «За художественную выразительность»;
- «За самостоятельность юного автора»;
- «Приз зрительских симпатий».

14.4. Организационный комитет вправе учреждать дополнительные специальные дипломы.

15. Информационное сопровождение

15.1. Информация о Фестивале размещается на информационных ресурсах организаторов и партнеров.

15.2. Информационное сопровождение включает:

- публикацию Положения;
- объявление о начале приема заявок;
- публикацию программы;
- представление участников и экспертов;

- публикацию материалов о ходе Фестиваля;
- публикацию итогов;
- презентацию лучших работ.

15.3. По итогам Фестиваля могут быть подготовлены:

- электронный каталог;
- видеодайджест;
- онлайн-галерея;
- методические материалы;
- подборка лучших семейных практик.

16. Ожидаемые результаты Фестиваля

Ожидаемыми результатами являются:

16.1. Увеличение числа детей, подростков и родителей, включенных в совместное медиатворчество.

16.2. Формирование навыков осмысленного восприятия визуального контента.

16.3. Развитие художественных и цифровых компетенций участников.

16.4. Укрепление внутрисемейного и межпоколенческого взаимодействия.

16.5. Повышение интереса к культурному наследию Урала.

16.6. Создание семейных анимационных произведений.

16.7. Формирование сообщества семей, педагогов, аниматоров и учреждений культуры.

16.8. Распространение практики семейных кино клубов и анимационных лабораторий.

16.9. Формирование устойчивых практик, которые могут продолжаться после завершения Фестиваля.

16.10. Переход участников от пассивного потребления медиаконтента к его осмысленному восприятию и самостоятельному созданию. Именно изменение этой поведенческой модели обозначено в проекте как ключевой результат.

17. Финансирование

17.1. Финансирование подготовки и проведения Фестиваля осуществляется за счет субсидии Министерства культуры Свердловской области, собственных средств организаторов и партнеров.

17.2. Участие в основных мероприятиях Фестиваля осуществляется на безвозмездной основе.

18. Организационный комитет

18.1. Организационный комитет утверждает:

- программу Фестиваля;
- сроки проведения;
- состав экспертной комиссии;
- регламент конкурсной программы;

- форму заявки;
- технические требования к работам;
- порядок зрительского голосования;
- порядок награждения.

18.2. Организационный комитет вправе вносить изменения в программу Фестиваля при сохранении его основных целей и концепции.

19. Заключительные положения

19.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения организатором Фестиваля.

19.2. Все вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются организационным комитетом в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

19.3. Настоящее Положение может дополняться отдельными регламентами конкурсных направлений.

19.4. Для практической реализации Фестиваля рекомендуется разработать отдельные приложения: